

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЕВРАЗИЙСКИХ И ВОСТОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

INVESTMENT AND INNOVATION PROJECT MANAGEMENT OF TOURISM

**(УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Investment and innovation project management of tourism (Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 5 от 29.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
2.	<u>Структура дисциплины</u>	6
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	6
4.	<u>Образовательные технологии</u>	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	8
5.1.	<u>Система оценивания</u>	8
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	9
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	10
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	11
6.1.	<u>Список источников и литературы</u>	11
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	12
6.3.	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	12
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	12
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	13
9.	<u>Методические материалы</u>	14
9.1.	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	14
9.2.	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	16
9.3.	<u>Иные материалы</u>	17
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины (*модуля*) – формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;
- 5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать основы планирования времени для баланса работы и отдыха Уметь выбирать техники тайм менеджмента, а также времени труда и отдыха для обеспечения работоспособности Владеть навыками максимально эффективного применения выбранных техник планирования собственного труда и отдыха для обеспечения необходимого уровня работоспособности
	УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: основы планирования результирующих параметров инвестиционного и инновационного проекта в сфере туризма Уметь: представлять результаты эффективности проектов в сфере туризма Владеть: применять параметры управления эффективностью

		инвестиционного и инновационного проекта
ПК-2 - Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.1 - Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Знать: методы и технологии проектирования в туризме Уметь: применять инструментарий оценки инвестиционных и инновационных проектов в индустрии туризма. Владеть: навыками управления параметрами эффективности при проектировании туристских проектов
	ПК – 2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: основы планирования собственного рабочего времени для проведения инвестиционных и инновационных оценок туристических проектов Уметь: оптимизировать сочетание физического и умственного напряжения для обеспечения эффективной работы, в частности, при проведении исследований и формировании выводов. Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над исследовательскими проектами
ПК-4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-4.2 - Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	Знать: основы разработки инновационных туристических продуктов Уметь определять оптимальную комбинацию инструментов для поставщиков туристических услуг с целью оптимизации туристического продукта Владеть: навыками оценки эффективности использования инновационных технологий в деятельности компании.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Туристский рынок и политика государства, Теория контрактов и рынок труда, Международные системы управления качеством туризма, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная

практика, ESG-отчетность в индустрии туризма, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
3	Lectures	10
3	Seminars	20
Total:		30

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме Innovative and investment activities in tourism	<p>Понятие инновация и отличительные признаки инноваций. Инвестиции в туристской индустрии. Инновационные процессы и инновационная и инвестиционная деятельность. Управление инновационными процессами, а также инвестиционными. Определения инновации и инновационной деятельности в руководстве Осло. Понятие эффективности инвестиций с позиции UNIDO. Движущие силы инноваций. Потребительская ценность инновации. Жизненный цикл инновации. Задачи и функции инновационного менеджера.</p> <p>The concept of innovation and the hallmarks of innovation. Investments in the tourism industry.</p>

		Innovative processes and innovative and investment activities. Management of innovative processes, as well as investment. Definitions of innovation and innovation activity in the Oslo leadership. The concept of investment efficiency from the position of UNIDO. Driving forces of innovation. Consumer value of innovation. Life cycle of innovation. Tasks and functions of an innovation manager.
2	Виды и классификация инноваций. Types and classification of innovations.	<p>Виды и классификация инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Прорывные инновации. Классификация инновационных услуг в туризме по уровню доходности населения. Инновационный проект и его особенности. Организация инновационных проектов в туристической индустрии. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность организации</p> <p>Types and classification of innovations. Product and process innovations. Breakthrough innovation. Classification of innovative services in tourism according to the level of profitability of the population. Innovative project and its features. Organization of innovative projects in the tourism industry. The impact of innovation activity on the competitiveness of the organization</p>
3	Организационные инновации в туристской индустрии Organizational innovation in the tourism industry	<p>Туристическая отрасль в России и мире: спрос на туристические услуги; предложение туристических услуг. Инновационный потенциал туристического сектора экономики. Инновационные стратегии организации. Необходимость и роль инновационного обновления туристической сферы в России и мире. Содержание и виды организационных инноваций в сфере туризма в России и мире. Источники финансирования инноваций. Особенности финансирования инновационной деятельности в туризме.</p> <p>Tourist industry in Russia and in the world: demand for tourist services; offer of tourist services. Innovative potential of the tourism sector of the economy. Innovative strategies of the organization. The necessity and role of innovative renewal of the tourism sector in Russia and the world. The content and types of organizational innovations in the field of tourism in Russia and the world. Sources of financing innovations. Features of financing innovation activities in tourism.</p>
4	Виды и формы осуществления инноваций в туризме Types and forms of innovation in tourism	<p>Экологический туризм, агротуризм, событийный туризм, экстремальный, индустриальный туризм и их перспективы в России и мире. Результаты маркетинговых исследований туристических предложений в России и мире. Риски и эффективность инноваций в туризме. Новые механизмы государственного регулирования сферы</p>

		<p>туризма. Создание туристско-рекреационных особых экономических зон.</p> <p>Инвестиции турпроектов через грантовые фонды, структуру ГЧП, госкорпорации, региональные фонды.</p> <p>Ecological tourism, agrotourism, event tourism, extreme, industrial tourism and their prospects in Russia and the world. Results of marketing research of tourist offers in Russia and in the world. Risks and efficiency of innovations in tourism. New mechanisms of state regulation of the tourism sector. Creation of tourist and recreational special economic zones.</p> <p>Investments in tourism projects through grant funds, public-private partnership structure, state corporations, regional funds.</p>
5	<p>Оценка эффективности инвестиций и инноваций в туризме</p> <p>Evaluation of the effectiveness of investments and innovations in tourism</p>	<p>Качественные и количественные показатели оценки эффективности инвестиций в туристские инновационные проекты. Оценка рисков турпроектов во времени, влияние внешних и внутренних факторов на проект.</p> <p>Qualitative and quantitative indicators for evaluating the effectiveness of investments in tourism innovation projects. Risk assessment of tourism projects over time, the impact of external and internal factors on the project.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация –зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49			неудовлетворительно
0 – 19	не зачтено	F	

5.1 Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (topics 1-2)</i>	10 points	10 points
- <i>control work (topics 3-5)</i>	10 points	10 points
Intermediate certification - credit		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49			Unpublishable
0 – 19	unpassed	F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к зачёту:

1. Понятие инновации и ее критерии. Различные подходы к определению инновации.
2. Жизненный цикл инновации.
3. Движущие силы инновационной деятельности в компании.
4. Классификация инноваций в туриндустрии.
5. Состояние и перспективы видовых инноваций в туристической отрасли.
6. Инновационные ресурсы и инновационный потенциал организации.
7. Инновационные стратегии и их виды.
8. Зарубежный опыт инноваций в туризме.
9. Формы стимулирования инновационной деятельности в компании.
10. Источники инновационных идей.
11. Риски инновационной деятельности в туристическом бизнесе.
12. Оценка эффективности инновационных и инвестиционных проектов в туристической индустрии.
13. Спрос и предложение инновационных услуг в туристической индустрии.
14. Необходимость инновационной деятельности в туриндустрии.
15. Факторы, влияющие на продвижение инновационных технологий в туриндустрии

16. Инвестиционные проекты в туристической индустрии.
17. Инвестиционные программы для туристических проектов.
18. Ключевые параметры эффективности инвестиционных туристических проектов.

Questions for the test:

1. The concept of innovation and its criteria. Different approaches to the definition of innovation.
2. Life cycle of innovation.
3. Driving forces of innovative activity in the company.
4. Classification of innovations in the tourism industry.
5. State and prospects of specific innovations in the tourism industry.
6. Innovative resources and innovative potential of the organization.
7. Innovative strategies and their types.
8. Foreign experience of innovations in tourism.
9. Forms of stimulation of innovative activity in the company.
10. Sources of innovative ideas.
11. Risks of innovative activities in the tourism business.
12. Evaluation of the effectiveness of innovative and investment projects in the tourism industry.
13. Demand and supply of innovative services in the tourism industry.
14. The need for innovative activities in the tourism industry.
15. Factors affecting the promotion of innovative technologies in the tourism industry.
16. Investment projects in the tourism industry.
17. Investment programs for tourism projects.
18. Key parameters of the effectiveness of investment tourism projects.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

A. Pavlov and L. Marconi. Incremental passivity and output regulation. *Systems & Control Letters*, 57(5): 400–409, 2008.

E. M. Aylward, P. A. Parrilo, and J.-J. E. Slotine. Stability and robustness analysis of nonlinear systems via contraction metrics and sos programming. *Automatica*, 44(8):2163–2170.

J. Hofbauer and K. Sigmund. *The Theory of Evolution and Dynamical Systems*. Cambridge University Press, 1988.

S. Coogan. A contractive approach to separable Lyapunov functions for monotone systems. *Automatica*, 106:349–357, 2019

W. A. Coppel. *Stability and Asymptotic Behavior of Differential Equations*. Heath, Boston, 1965.

дополнительные

Лукаевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукаевич. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 413 с. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840480> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Акцораева Н. Г., Грозова О. С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие. - Издательство: ПГТУ, 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461547&sr=1)

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/> - Федеральное агентство по туризму

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских

Тема 1 (4 ч.) «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Инновационный проект в туристской организации и его особенности.

Внешняя среда проекта.

Классификация инновационных проектов.

Участники проекта, их классификация.

Жизненный цикл проекта.

Основные подходы к управлению инновационным и инвестиционным проектом.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>

Тема 2 (4 ч.) «Виды и классификация инноваций»

Вопросы для обсуждения:

Концепция и цели инновационного проекта с учетом различных видов инноваций.

Особенности управления проектом в различных типах туристских организаций.

Этапы подготовки инновационного проекта.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>

Тема 3 (4 ч.) «Организационные инновации в туристской индустрии»

Вопросы для обсуждения:

Управление проектом по осуществлению организационных инноваций в туризме.

Этапы подготовки инновационного проекта.

Инновационный потенциал туристских организаций.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

Тема 4 (4 ч.) «Виды и формы осуществления инноваций в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Механизмы государственного регулирования сферы туризма.

Создание туристско-рекреационных особых экономических зон.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

Тема 5 (5 ч.) «Оценка эффективности инвестиций и инноваций в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Инновации в сфере туризма за рубежом.

Интеграция государств в мировой туристический рынок.

Риски и эффективность продвижения отечественных туристических продуктов за рубежом.

Параметры оценки эффективности инвестиций в инновационные туристские проекты.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

Материально-техническое обеспечение занятия:

- доска меловая
- компьютер и проектор.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

9.3 Иные материалы

Тематика самостоятельных исследований:

1. Инновационные проекты в рамках руководства Осло.
2. Инновации в туризме государств и формы их выражения.
3. Примеры поддержки инновационной активности компаний со стороны государства.
4. Национальные и международные организации в развитии и сдерживании инновационных проектов компаний.
5. Инновации и инвестиции в туризме государств мира.
6. Параметры оценки инвестиций в туризм в государствах мира.
7. Риски инвестиций и инноваций в туризме по странам и регионам мира.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины (*модуля*) - формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;
- 5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

ПК-2.1 - Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК – 2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4.2 - Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы планирования собственного рабочего времени с целью проведения инвестиционных и инновационных оценок туристских проектов

Уметь: оптимизировать сочетание физической и умственной нагрузок для обеспечения эффективной работоспособности, в частности, при проведении исследований и формирования заключений.

Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над проектами исследований

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

Discipline (module is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline (module) is to develop students' knowledge, skills and abilities in the development and implementation of product and process innovations in tourism to increase the competitiveness of travel companies by offering both fundamentally new and improved tourism services for Russian and foreign consumers. In addition, the discipline is designed to develop skills and knowledge in the field of investment assessment of tourism projects.

Objectives of the discipline (module):

- 1) knowledge about the content of innovations and investments, their types and roles for developers and consumers;
- 2) knowledge about the impact of innovation and investment on the competitiveness of the tourism business;
- 3) studying the principles and theoretical foundations of innovation management in companies, as well as investment processes;
- 4) mastering methods and tools for making management decisions in the development and implementation of innovations, as well as investment programs;
- 5) instilling skills in independently solving practical problems and situations that arise in organizations when carrying out innovation and investment activities.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the basics of planning your own working time in order to conduct investment and innovative assessments of tourism projects

Be able to: optimize the combination of physical and mental stress to ensure effective performance, in particular when conducting research and drawing conclusions.

Possess: skills to rationally manage time management while working on research projects

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.